


REGULAMIN PROMOCJI “MEPIK: KUP 10 L – A DODATKOWY LITR ZA 1 ZŁ” DLA GOSPODARSTW ROLNYCH 2018

1. Organizatorem Promocji jest **INNVIGO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 178, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000540684, identyfikująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 5571698060, kapitał zakładowy 50.000 PLN w całości wpłacony (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki sprzedaży promocyjnej (zwanej dalej Promocją). Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz u Doradców Terenowych Organizatora.
3. Celem Promocji jest zwiększenie sprzedaży produktów Organizatora .
4. Sprzedaż promocyjna organizowana jest w okresie od 01.04.2018 do 30.05.2018 lub do wyczerpania produktu. Skierowana jest do podmiotów mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzących gospodarstwo rolne (pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i prowadząca działalność rolniczą lub osoba prawna prowadząca gospodarstwo rolne – zwani dalej Kupującym), które dokonają w swoim imieniu zakupu produktu MEPIK 310 SL w sieci dystrybucji lub w detalicznej sieci sprzedaży u partnerów firmy INNVIGO.
5. Za zakup łącznie 10 litrów produktu MEPIK 310 SL w jednostkowych opakowaniach 5 litrów i 1 litr, Kupujący otrzyma 1 litr produktu MEPIK 310 SL w promocyjnej cenie 1 PLN. Nie stosuje się zasady częściowego premiowania, tzn np. za zakup 5 L nie przysługuje możliwość zakupu premiowego. Kupujący może dokonać wielokrotnych zakupów objętych Promocją.
6. Sprzedaż promocyjna realizowana będzie bezpośrednio w tym samym punkcie sprzedaży, wraz ze sprzedażą uprawniającą do Promocji.

- 
7. Premiowana sprzedaż produktu MEPIK 310 SL w cenie 1 PLN za litr, może być dokonana w opakowaniach 1L lub 5L w zależności od łącznej ilości nabytej premii.
 8. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w czasie trwania Promocji, nie później jednak niż do dnia 10 czerwca 2018 r. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
 9. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
 10. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora (data wysłania pisma przez Organizatora). Decyzja rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie w ramach postępowania reklamacyjnego.
 11. Zasady Programu w sposób wiążący określa jedynie niniejszy Regulamin. Materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter poglądowy i informacyjny.
 12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za realizację Promocji przez niezależne podmioty gospodarcze, np. firmy prowadzące sprzedaż środków ochrony roślin nie związane z Organizatorem umową Dystrybucyjną.