


REGULAMIN PROMOCJI „JESIENNA OCHRONA RZEPAKU” DLA GOSPODARSTW ROLNYCH 2018

1. Organizatorem Promocji jest **INNIGO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 178, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000540684, identyfikująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 5571698060, kapitał zakładowy 50.000 PLN w całości wpłacony (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki sprzedaży promocyjnej (zwanej dalej Promocją). Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz u Doradców Terenowych Organizatora.
3. Celem Promocji jest zwiększenie sprzedaży produktów Organizatora .
4. Sprzedaż promocyjna prowadzona jest w okresie od 18.06.2018 do 30.09.2018 lub do wyczerpania produktów. Skierowana jest do podmiotów mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzących gospodarstwo rolne (pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i prowadząca działalność rolniczą lub osoba prawna prowadząca gospodarstwo rolne – zwani dalej Kupującym), które dokonają w swoim imieniu zakupu zestawu produktów określonych w punkcie 5 w sieci dystrybucji firmy INNIGO.
5. Promocja obejmuje zakup zestawu niżej wymienionych produktów oraz jego wielokrotności:
 - Jenot/Buster 100 EC - 0,3L
 - Mepik 300 SL - 0,5L
 - Los Ovados/Apis 200 SE– 0,12L
 - Dafne/Porter 250 EC lub Bukat/Ambrossio 500 SC- 0,5L




Premią za zakup jednego zestawu jest produkt Delmetros 100 SC w ilości 0,1L. Zakup wielokrotności powyższego zestawu pozwala na otrzymanie proporcjonalnej wielokrotności Premii w postaci produktu Delmetros 100 SC w opakowaniach 0,1L lub 1L. Każde opakowanie produktu nabytego w ramach należnej premii będzie miało promocyjną cenę 1zł netto.

7. Premia będzie realizowana bezpośrednio w tym samym punkcie sprzedaży, w którym zostaną zakupione premiovane zestawy.
6. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w czasie trwania Promocji, nie później jednak niż do dnia 19.10.2018 r. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
7. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
8. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora (data wysłania pisma przez Organizatora). Decyzja rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie w ramach postępowania reklamacyjnego.
9. Zasady Programu w sposób wiążący określa jedynie niniejszy Regulamin. Materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter poglądowy i informacyjny.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za realizację Promocji przez niezależne podmioty gospodarcze, np. firmy prowadzące sprzedaż środków ochrony roślin nie związane z Organizatorem umową Dystrybucyjną.

**PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH
„KLAUZULA INFORMACYJNA”**

11. Organizator informuje, iż jest Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji.
12. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w sprawach ochrony swoich danych osobowych pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany powyżej.

- 
- 13.** Podstawą prawną przetwarzania danych Uczestników jest fakt zawarcia i wykonania umowy oraz świadczenia usług zgodnie z łączącą strony umową (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L119/1, dalej: Rozporządzenie) oraz prawnie uzasadnione interesy Organizatora wynikające z niniejszej Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia))
 - 14.** Dane osobowe Uczestników przetwarzane są dla celów związanych z uczestnictwem w Promocji, rozpatrywania ewentualnych reklamacji i skarg, a także dla celów związanych z realizacją obowiązujących przepisów prawa (sprawozdawczość finansowa).
 - 15.** W ramach Promocji mogą być przetwarzane dane w postaci: imienia i nazwiska, nazwy gospodarstwa oraz adresu korespondencyjnego Uczestników Promocji.
 - 16.** Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie spowoduje, że uczestnictwo w Promocji będzie niemożliwe.
 - 17.** Dane Uczestników będą przetwarzane do czasu zgłoszenia sprzeciw względem ich przetwarzania, do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu przeprowadzenia Promocji, do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych lub ustalenia przez Organizatora, że dane nie są już aktualne.
 - 18.** Organizator nie przekazuje danych Uczestników do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
 - 19.** Uczestnik ma prawo żądać od Organizatora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, przenoszenia i usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania danych w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych Rozporządzeniem.
 - 20.** Organizator zastrzega, iż żądanie usunięcia danych lub zgłoszony sprzeciw wobec przetwarzania danych nie zostanie zrealizowane w przypadku podjęcia przez Uczestnika lub Organizatora działań mających na celu ustalenie, dochodzenie lub obronę roszczeń.
 - 21.** W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora, Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu.
 - 22.** W oparciu o dane osobowe Uczestników Organizator nie będzie podejmował wobec nich zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.